

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ



SPIS TREŚCI

01 LOGO

- 01.1 SYMBOLIKA LOGO
- 01.2 WERSJE LOGO
- 01.3 WERSJE KOLORYSTYCZNE LOGO
- 01.4 ROZBARWIENIA KOLORYSTYCZNE
- 01.5 UMIESZCZANIE NA TŁACH
- 01.6 UMIESZCZANIE NA TŁACH
- 01.7 POLE OCHRONNE
- 01.8 WIELKOŚĆ MINIMALNA

02 BRAND DESIGN

- 02.1 KOLORYSTYKA MARKI
- 02.2 TYPOGRAFIA MARKI
- 02.3 ELEMENTY WIZUALNE – TEMIDA
- 02.4 ELEMENTY WIZUALNE – PIONOWE LINIE
- 02.5 ELEMENTY WIZUALNE – PÓŁKOLA
- 02.6 ELEMENTY WIZUALNE – PÓŁKOLA – KOLORYSTYKA
- 02.7 ELEMENTY WIZUALNE – KATEGORIE
- 02.8 STYLISTYKA IKON
- 02.8 STYLISTYKA ZDJĘĆ
- 02.9 LAYOUT I GRID
- 02.9 WYKRESY I TABELLE

03 PRZYKŁADOWE MATERIAŁY GRAFICZNE

- 03.1 SOCIAL MEDIA – ZDJĘCIA W TLE
- 03.2 SOCIAL MEDIA – SZABLONY POSTÓW
- 03.3 WIZYTÓWKI
- 03.4 PAPIER FIRMOWY
- 03.5 GADŻETY FIRMOWE
- 03.6 BANER PIONOWY

01

LOGO

SYMBOLIKA LOGO

Logo Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie przedstawia postać Temidy – starożytnej bogini sprawiedliwości, od wieków stanowiącej uniwersalny symbol prawa i sądownictwa. Każdy element jej wizerunku niesie ze sobą istotne znaczenie:

- Zasłonięte oczy – symbolizują bezstronność i obiektywizm. Temida nie patrzy na osoby, status społeczny czy okoliczności, lecz kieruje się wyłącznie prawem i zasadami sprawiedliwości. To wyraz równości wszystkich wobec prawa.
- Miecz – oznacza autorytet prawa oraz gotowość do jego egzekwowania. Jest narzędziem ochrony porządku prawnego i symbolem stanowczości w obronie wartości, którymi kierują się radcy prawni w swojej pracy.
- Postać Temidy jako całość – przypomina o misji zawodu radcy prawnego: świadczeniu pomocy prawnej z poszanowaniem zasad etyki, dbałością o prawa obywateli i obronę interesu publicznego. To figura łącząca tradycję prawa rzymskiego z współczesnym rozumieniem sprawiedliwości w demokratycznym państwie prawa.

W środowisku prawniczym symbol Temidy jest powszechnie rozpoznawany i budzi zaufanie, a jego obecność w logo Izby podkreśla, że radcy prawni w Warszawie działają w duchu rzetelności, niezależności i odpowiedzialności społecznej.



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

WERSJE LOGO

Logo OIRP występuje w dwóch wersjach:

- Wersja podstawowa – to wersja oficjalna i powinna być używana najczęściej. Ograniczeniem do jej użycia może być zbyt mała powierzchnia przeznaczona na logo, np. mniejsza niż wielkość minimalna danego logo. Napis w logo został zapisany czcionką Gill Sans. Możliwe jest tworzenie wariacji logo, zmieniając w nim zapis np. na wersję angielską. Należy przy tym pamiętać o zachowaniu identycznej wielkości liter i interlinii co w oryginalnym logo.
- Wersja uzupełniająca – to uproszczona wersja logo przedstawiająca sam napis “oirp” oraz claim “warszawa”. To, które logo wybrać, zależy od kontekstu i decyzji projektanta. Logo uzupełniające należy stosować głównie w tych miejscach, gdzie logo podstawowe nie będzie mogło zostać użyte ze względu na wielkość lub ograniczenia w druku.

Wersja podstawowa



Wersja uzupełniająca



WERSJE KOLORYSTYCZNE LOGO

Wersja podstawowa logo występuje w 5 wersjach kolorystycznych:

- W kolorze na jasne tło
- W kolorze na ciemne tło
- Czarna
- Biała
- Skala szarości

Tam gdzie to możliwe należy stosować wersje w kolorze, natomiast w przypadku ograniczeń w druku lub gdy inne zasady tego nakazują, należy korzystać z pozostałych wersji kolorystycznych.

Wersja uzupełniająca logo występują w 3 wersjach kolorystycznych:

- W kolorze na jasne tło
- Czarna
- Biała

Tam gdzie to możliwe należy stosować wersję w kolorze, natomiast w przypadku ciemnego tła należy stosować wersję białą. W przypadku ograniczeń w druku lub gdy inne zasady tego nakazują, należy korzystać z wersji czarnej lub białej.

Wersja podstawowa

W kolorze na jasne tło



Czarna



Skala szarości



W kolorze na ciemne tło



Biała



Wersja uzupełniająca

o i r p
w a r s z a w a

o i r p
w a r s z a w a

o i r p
w a r s z a w a

ROZBARWIENIA KOLORYSTYCZNE

Po prawej stronie rozpisane zostały rozbarwienia wszystkich kolorów, w jakich występuje logo.

Kolory te **nie są tożsame** z tymi, które występują w całej identyfikacji wizualnej. Kolorystyka identyfikacji wizualnej została opisana w drugim rozdziale.

Kolory podstawowe

Błękitny	HEX	#36B2D5
	RGB	54, 178, 213
	CMYK	60, 0, 10, 0
Granat	HEX	#16345F
	RGB	22, 52, 95
	CMYK	100, 80, 30, 30

Kolory dodatkowe

Szary	HEX	#ECECEC
	RGB	236, 236, 236
	CMYK	0, 0, 0, 10
Czarny	HEX	#000000
	RGB	0, 0, 0
	CMYK	0, 0, 0, 100
	PANTONE	Pantone Black 6 C/U
Biały	HEX	#FFFFFF
	RGB	255, 255, 255
	CMYK	0, 0, 0, 0

UMIESZCZANIE NA TŁACH

Po prawej stronie zostały pokazane plansze z przykładami, jakie logo powinno się umieszczać na danym tle oraz przykłady na jakich tłach nie powinno się umieszczać danego loga. Tła te, to kolory użyte z identyfikacji wizualnej OIRP Warszawa. Celem umieszczenia logo na danym tle jest zachowanie odpowiedniego kontrastu oraz walorów estetycznych.

Logo można używać w wyjątkowych sytuacjach na innych tłach niż te z identyfikacji wizualnej – np. na plakacie innego podmiotu lub organizacji, natomiast trzeba mieć na względzie zachowanie odpowiedniego kontrastu.

Wersja podstawowa

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✓



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

✗



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

UMIESZCZANIE NA TŁACH

Po prawej stronie zostały pokazane plansze z przykładami, jakie logo powinno się umieszczać na danym tle oraz przykłady na jakich tłach nie powinno się umieszczać danego loga. Tła te, to kolory użyte z identyfikacji wizualnej OIRP Warszawa. Celem umieszczenia logo na danym tle jest zachowanie odpowiedniego kontrastu oraz walorów estetycznych.

Logo można używać w wyjątkowych sytuacjach na innych tłach niż te z identyfikacji wizualnej – np. na plakacie innego podmiotu lub organizacji, natomiast trzeba mieć na względzie zachowanie odpowiedniego kontrastu.



POLE OCHRONNE

Pole ochronne znaku to bezpieczne pole, w które nie może wchodzić inne logo/grafika/zdjęcie/tekst oprócz logo OIRP.

Pole to ma na celu zabezpieczyć logo przed zbytnim zbliżaniem do niego innych obiektów, co może skutkować tym, że logo będzie mniej czytelne, mniej rozpoznawalne lub będzie za blisko krawędzi, np. na stronie internetowej albo na wizytówce, czego konsekwencją będzie obniżenie walorów estetycznych tego logo.

UWAGA!

Pliki wykonawcze logo z paczki logo posiadają już w sobie zawarty obszar pola ochronnego (dodatkowe marginesy).

Wersja podstawowa

Logo OIRP jest powiększone o marginesy.
Marginesy te mają odległość taką jak wysokość dwóch pierwszych wierszy w nazwie (Okręgowa Izba).
Całość tworzy pole ochronne logo.



Wersja uzupełniająca

Logo OIRP jest powiększone o marginesy.
Marginesy te mają odległość taką jak wysokość litery “i” w nazwie “oirp”.
Całość tworzy pole ochronne logo.



WIELKOŚĆ MINIMALNA

Wielkość minimalna znaku to najmniejsza wielkość, w jakiej może występować znak, aby pozostał nadal czytelny.

Po prawej stronie zostały przedstawione **minimalne szerokości logo**, w jakich może występować logo na ekranach oraz w druku.



Ekran: 90 px
Druk: 20 mm



Ekran: 60 px
Druk: 10 mm

02

BRAND DESIGN

KOLORYSTYKA MARKI

Po prawej stronie zostały rozpisane rozbarwienia kolorystyczne dla wszystkich kolorów marki OIRP Warszawa. Dozwolone jest tworzenie rozbarwień kolorów o mniejszej transparentności podanych kolorów – jeśli dany projekt tego wymaga.

Jasno niebieski	HEX RGB CMYK PANTONE	#9BBCFE 155, 188, 254 43, 22, 0, 0 277 C/U	Niebieski gradient 1		
			Jasnoniebieski + Niebieski		
Niebieski	HEX RGB CMYK PANTONE	#4A92EB 74, 146, 235 70, 38, 0, 0 279 C/U			
Granatowy	HEX RGB CMYK PANTONE	#003399 0, 51, 153 100, 75, 8, 0 Reflex Blue C/U	Niebieski gradient 2		
			Niebieski + Granatowy		
Ciemny granat	HEX RGB CMYK PANTONE	#18243B 24, 36, 59 100, 83, 46, 56 289 C/U	Jasnoszary	HEX RGB CMYK PANTONE	#EEF1F7 238, 241, 247 8, 4, 2, 0 427 C/U
Miedziany	HEX RGB CMYK PANTONE	#C48D76 196, 141, 118 20, 47, 50, 8 7514 C/U	Ciemnoszary	HEX RGB CMYK PANTONE	#485B80 72, 91, 128 78, 61, 29, 13 2140 C/U
Biały	HEX RGB CMYK	#FFFFFF 255, 255, 255 0, 0, 0, 0			

TYPOGRAFIA MARKI

Krojem pisma używanym w materiałach graficznych marki jest font Jost oraz Heebo. Są to kroje pisma na darmowej licencji.

W nagłówkach, używanym fontem jest krój Jost, o grubości Regular. Należy pamiętać, że wszystkie nagłówki zapisywane są wielkimi literami (wersalikami). Interlinię należy ustawić na wartość około 110% tak aby tekst był zwarty. W wyjątkowych sytuacjach gdy wydłużenia dolne i górne liter (ogonki, kreseczki nad literami itp.) nachodzą na siebie między wierszami należy wtedy nieco podnieść wartość interlinii. Nagłówki występują głównie w kolorach granatowym lub ciemno granatowym na jasne tło oraz są białe na ciemnym tle.

W tekstach ciągłych, używanym fontem jest krój Heebo w odmianie Regular oraz w odmianie Bold w przypadku wyróżnień tekstu. Interlinię należy ustalić, tak aby tekst był dobrze czytelny, w zakresie 140–160%. Teksty ciągłe zapisujemy w większości przypadków kolorem ciemnoszarym na jasnym tle oraz kolorem jasnoszarym na ciemnym tle.

W przypadku braku możliwości użycia krojów Jost oraz Heebo ze względu na ograniczenia techniczne np. w papierze firmowym lub w stopce e-mail zaleca się używanie kroju Arial.

NAGŁÓWKI

Font
Jost

Grubość: Regular
Interlinia: 110%

OKRĘGOWA IZBA
RADCÓW PRAWNYCH
W WARSZAWIE

PARAGRAFY

Font
Heebo

Grubość:
Regular + Bold (wyróżniki)
Interlinia: 140% – 160%

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus tincidunt nisl id aliquam molestie. Nam in turpis lacus. Nunc vitae eros eget quam tempor semper. Maecenas id purus quam. Cras id cursus sem. Pellentesque **habitant morbi** tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam ut luctus orci.

Pellentesque sit amet mi vel neque tempus venenatis. Sed interdum eget orci sit amet vestibulum. Donec interdum metus ut turpis volutpat consequat. Cras nisi ex, fringilla sit amet lacus in, bibendum malesuada eros. In eleifend ligula eu dapibus fringilla. Nunc congue auctor lacus, eu fermentum quam imperdiet eu. Sed at purus et est ullamcorper convallis. Vivamus placerat dapibus accumsan. Aliquam pellentesque consequat placerat. Duis tincidunt neque sed pharetra hendrerit.

KRÓJ SYSTEMOWY

Font
Arial

OKRĘGOWA IZBA RADCÓW PRAWNYCH W WARSZAWIE

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus tincidunt nisl id aliquam molestie. Nam in turpis lacus. Nunc vitae eros eget quam tempor semper. Maecenas id purus quam. Cras id cursus sem. Pellentesque **habitant morbi** tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam ut luctus orci.

ELEMENTY WIZUALNE — TEMIDA

Postać Temidy to centralny motyw wizualny marki OIRP w Warszawie. Symbolizuje bezstronność, sprawiedliwość i autorytet prawa. Zasłonięte oczy odnoszą się do równości wobec prawa, a miecz w dłoni – do siły i stanowczości w jego egzekwowaniu.

Temida występuje w dwóch wersjach kolorystycznych – na jasne i na granatowe tło – co pozwala na elastyczne dopasowanie do różnych nośników komunikacji.

Element ten należy stosować z umiarem, wyłącznie w kluczowych materiałach wizerunkowych (np. okładki, bannery główne, materiały promocyjne wysokiej rangi).

Na grafikę Temidy można nakładać tekst lub inne elementy, pod warunkiem że nie zasłaniają twarzy i nie zaburzają czytelności symbolu.

Temida na jasne tło



Temida na ciemne tło



ELEMENTY WIZUALNE — PIONOWE LINIE

Pionowe linie to element wizualny stosowany przy nagłówkach. Linie to umieszczane są po bokach nagłówków. Występują one w kolorze miedzianych i zwieńczone są kwadratami przy końcach, które są obrócone o 45 stopni. Na wizualizacjach po prawej stronie zostały opisane szczegółowe zasady używania i zestawiania tych linii z nagłówkiem.

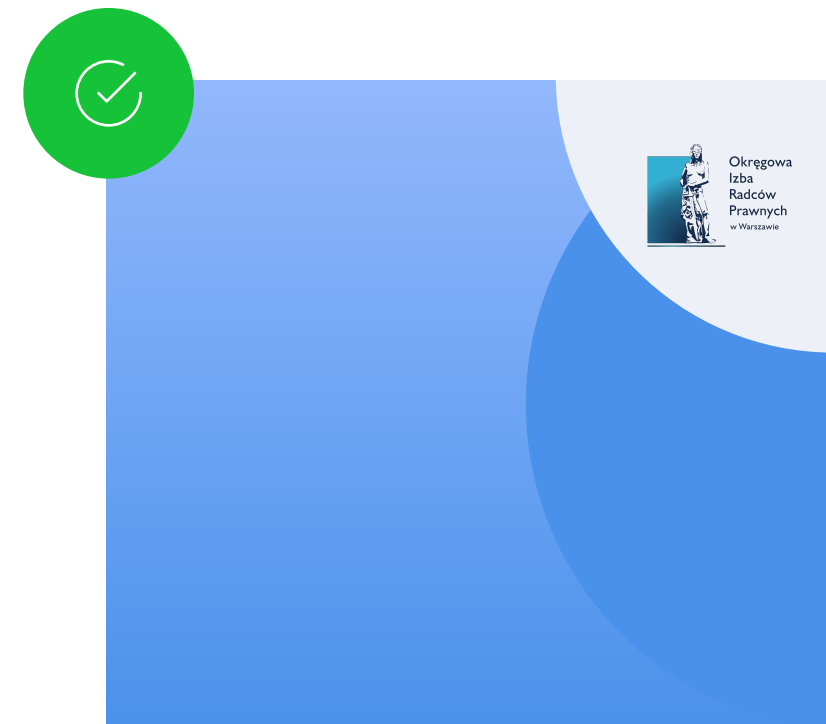
INSTRUKCJA

Dokładniejsza instrukcja tworzenia nagłówków z liniami została opisana w pliku: **OIRP_Instrukcja dla szablonów social media.pdf**

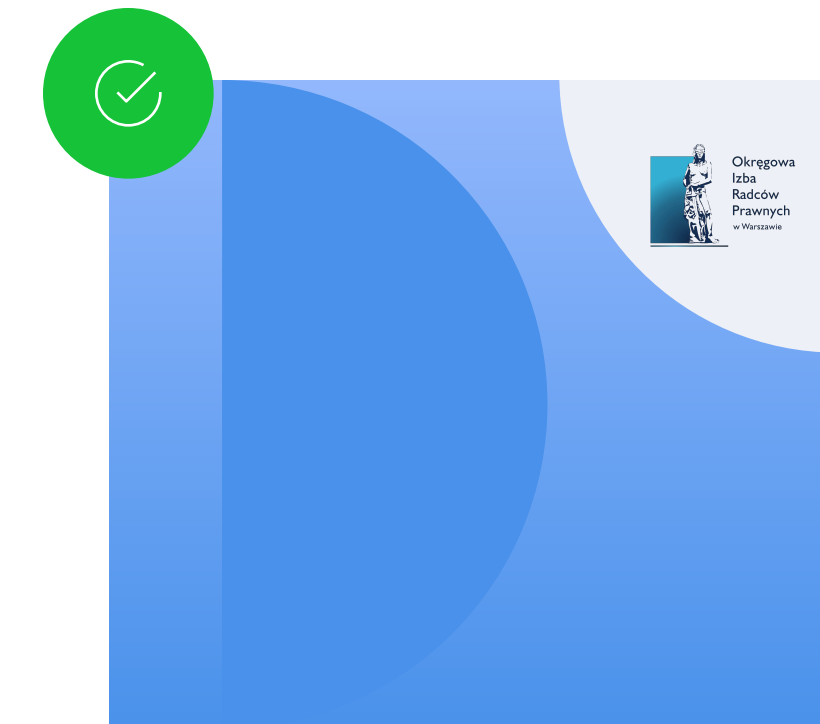


ELEMENTY WIZUALNE – PÓŁKOLA

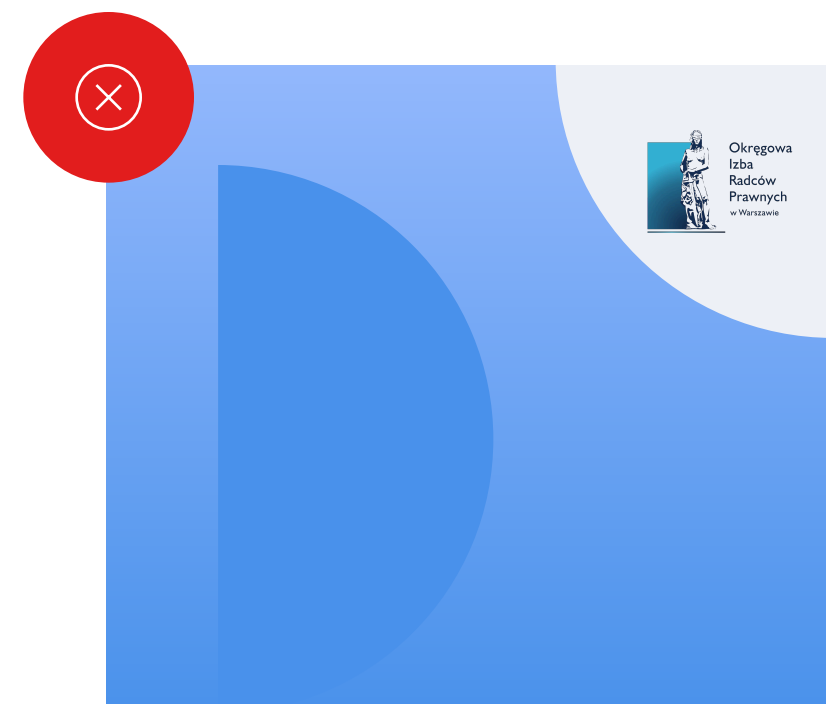
Na szablonach używane są elementy identyfikacyjne marki OIRP – półkola. Są to elementy używane w tle ale także do tworzenia odseparowań różnych elementów grafiki od siebie. Po prawej stronie zostały pokazane zasady ich używania. W wyjątkowych przypadkach jak np. w rogu szablonu, używa się tylko ćwiartki koła aby zaoszczędzić miejsce na szablonie.



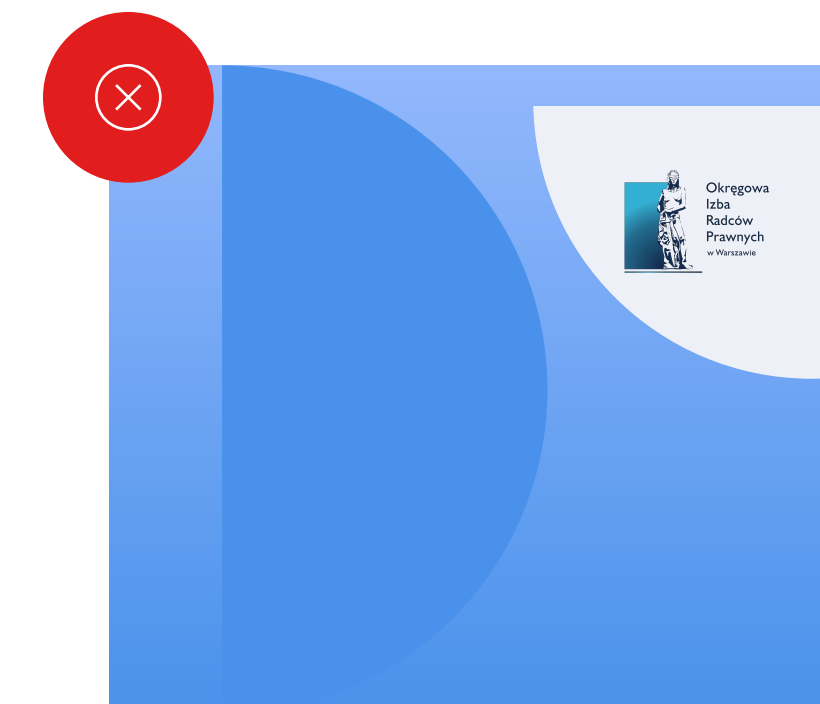
Odpowiednie użycie
półkol i kolorów.



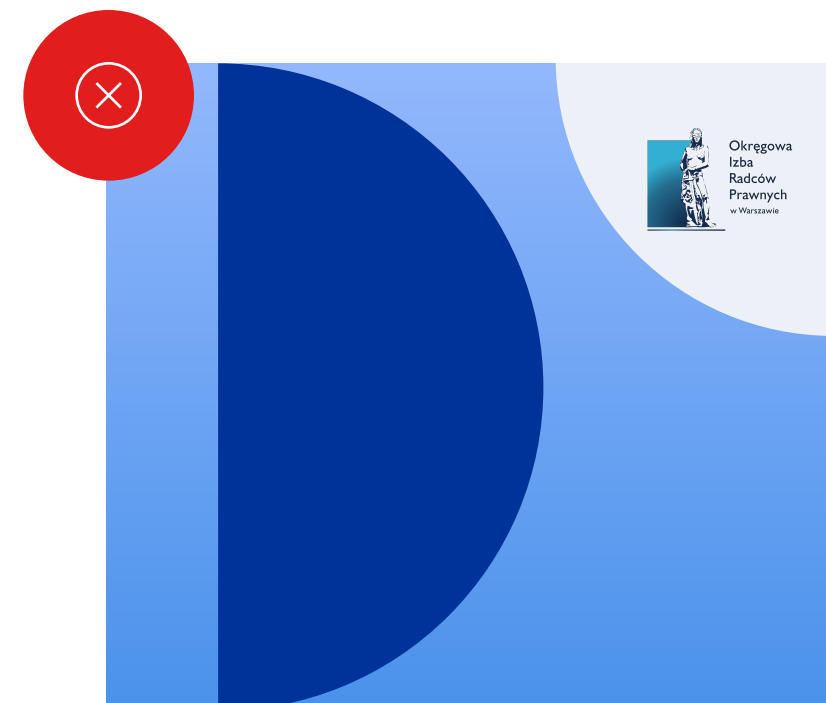
Odpowiednie użycie półkol
i kolorów.
Płaski odcinek półkola w tle
nie musi być dociągany
zawsze do krawędzi szablonu.



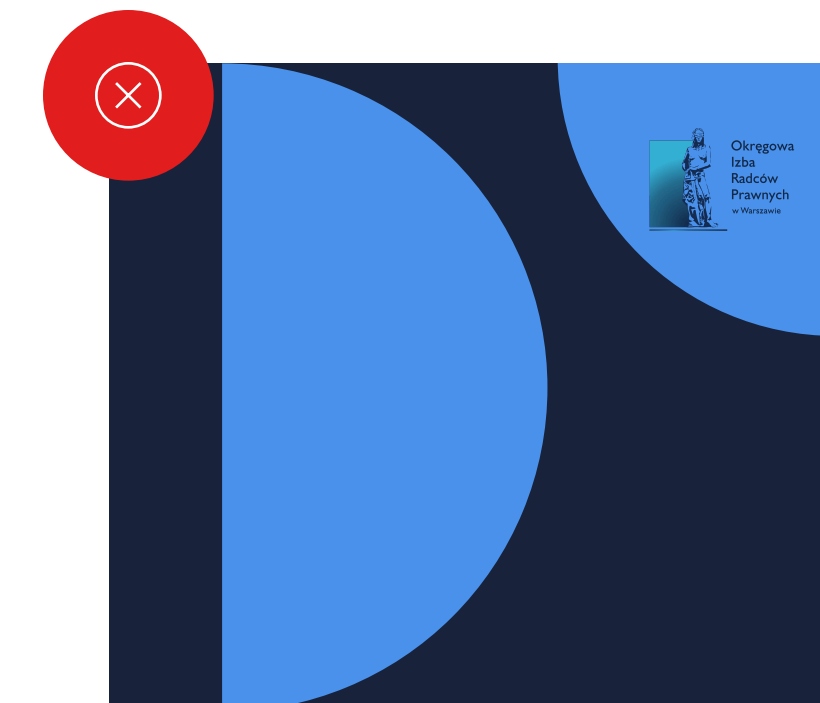
Krawędź półkola
nie jest dociągnięta do
górnej (w tym przypadku)
krawędzi szablonu



Ćwierć koło pod logo nie
jest dociągnięte płaskimi
odcinkami do krawędzi
szablonu



Złe użycie kolorów. Półkole
jest zbyt ciemne względem
kolorów tła i zbyt bardzo
się odznacza

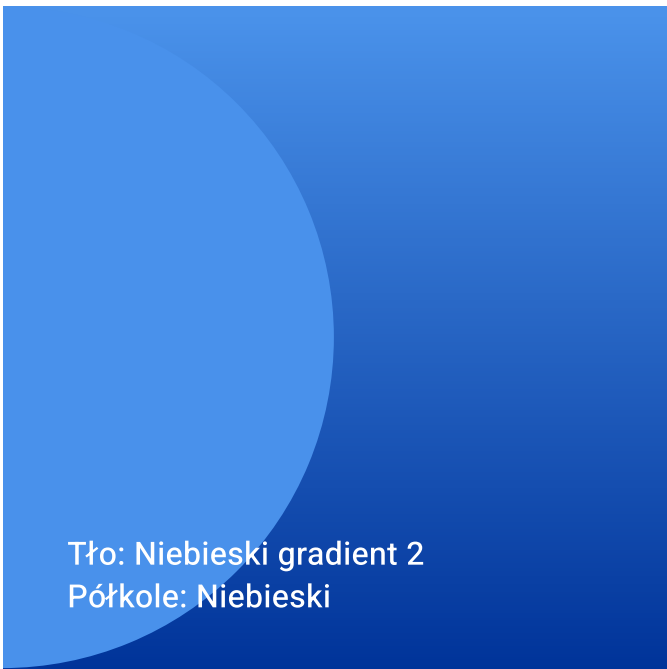
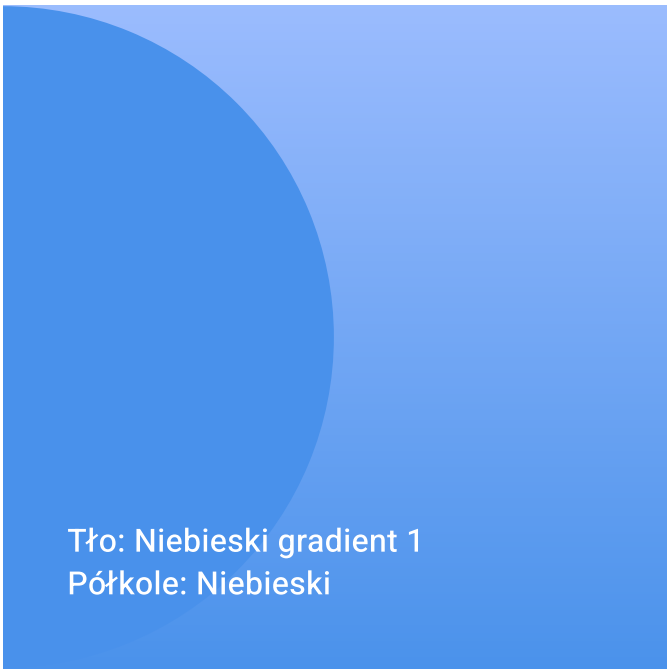
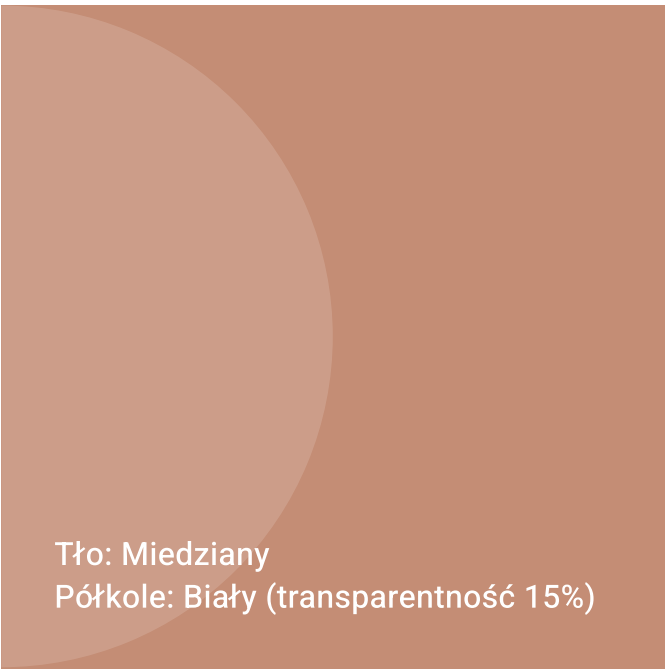
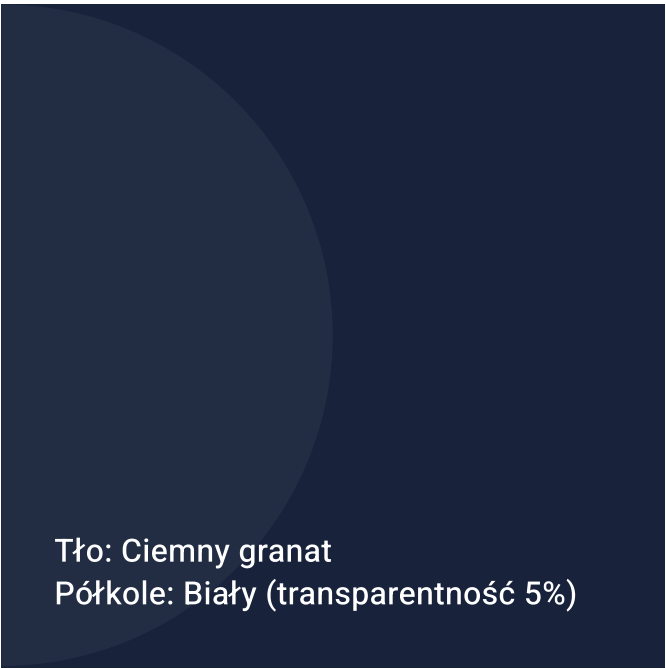
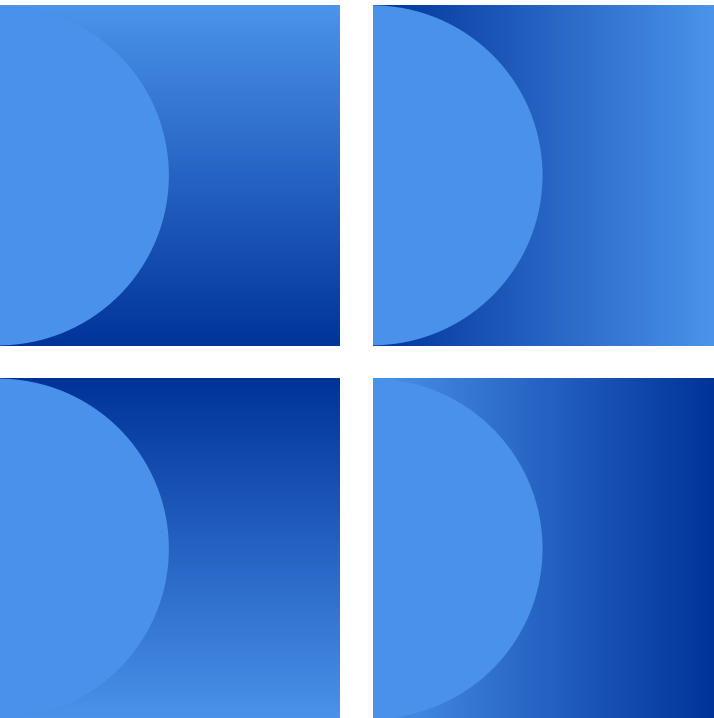


Złe użycie kolorów. Półkole jest
zbyt jasne względem kolorów
tła i zbyt bardzo się odznacza.
Dodatkowo ćwierć koło pod
logo źle kontrastuje z logo
przez co logo jest nieczytelne

ELEMENTY WIZUALNE — PÓŁKOLA — KOLORYSTYKA

Po prawej stronie zostały pokazane możliwe zestawienia półkoli z konkretnymi kolorami tła. Takie zestawienia wyróżniają się harmonią kolorystyczną i powodują, że elementy które znajdują się na tych tłach będą czytelne.

W przypadku występowania gradientów w tłach i półkolach, dozwolane jest obracanie przejścia tonalnego koloru o 90 stopni, natomiast należy mieć na uwadze zachowanie walorów estetycznych oraz kontrastu elementów graficznych z tłem i półkolami.



ELEMENTY WIZUALNE – KATEGORIE

Kategorie to element graficzny opisujący do jakiej kategorii nawiązuje dana grafika. Kategorie mogą być używane na postach social media, na elementach na stronie internetowej i innych miejscach jeśli kontekst użycia kategorii jest odpowiedni.

- Wyróżnia się kategorie główne, czyli takie, które zostały określone jako te najważniejsze rozróżnialne kategorie dla marki OIRP , np. kursu językowego, dla studentów, soft skills itp.
- Kategorie wspierające to kategorie, które odwołują się stricte do typu wydarzenia, np. czy jest to konferencja, warsztaty lub coś innego.
- Występują także komunikaty o edycji – jest to opisany numer danego wydarzenia, które jest cykliczne.

Po prawej stronie zostały pokazane jak wyglądają dane kategorie. Należy zachować ich wygląd i kolorystykę. Kategorie wspierające są obecne w dwóch opcjach kolorystycznych: w kolorze miedzianym na jasnym tle i w kolorze białym na ciemnym tle.

KATEGORIE GŁÓWNE

SOFT SKILLS

KURSY JĘZYKOWE

INSPIRUJĄCE SPOTKANIA

DLA STUDENTÓW

KATEGORIE WSPIERAJĄCE

KONFERENCJA

WARSZTATY

WYSTAWA

SZKOLENIE STACJONARNE

OGŁOSZENIA

KONFERENCJA

WARSZTATY

WYSTAWA

SZKOLENIE STACJONARNE

OGŁOSZENIA

KOMUNIKAT O EDYCJI

EDYCJA #1

STYLISTYKA IKON

Ikony używane w marce OIRP występują w formie cienkich obrysów w jednolitym kolorze. Ikony te mogą być używane bez tła lub z okrągłym tłem.



STYLISTYKA ZDJĘĆ

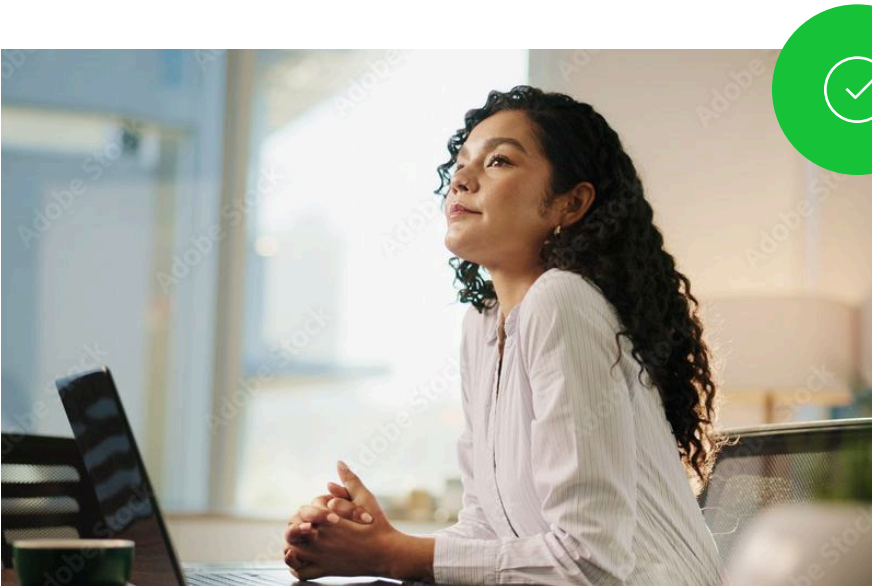
Rozróżnia się dwie kategorie zdjęć, które możemy używać w marce OIRP, są to:

- Zdjęcia podstawowe
- Zdjęcia o zabarwieniu granatowym

Po prawej stronie zostały opisane zasady ich używania.

Zdjęcia podstawowe

W szablonach należy używać zdjęć naturalnych, w jasnym oświetleniu. Do wykorzystania są zdjęcia z nowej sesji OIRP ale także można korzystać ze zdjęć stockowych oraz tych zrobionych np. podczas wydarzeń.



Zdjęcie z dodatkowymi elementami, mające zbyt sztuczny i stock’owy charakter

Zdjęcia o zabarwieniu granatowym

Oprócz tego można wykorzystać jedno barwne – w naszym przypadku będą to zdjęcia o zabarwieniu granatowym. Przykładem takiego zdjęcia wykorzystanego w szablonie jest szablon Inspirujące spotkania - Radczynie przyszłości.



Wybrane zdjęcie należy zamienić na czarnobiałe

+



=



Na zdjęcie należy nałożyć granatową apłę o kolorze #003399, która ma ustawiony tryb mieszania **Overlay (Nakładka)**

Powinno powstać takie zdjęcie jak poniżej. W przypadku gdyby zdjęcie było za ciemne lub za jasne, należy dostosować kontrast czarnobiałego zdjęcia np. za pomocą opcji w photoshopie takich jak Curves (Krzywe) lub Levels (Poziomy)

LAYOUT I GRID

Po prawej stronie zostały przedstawione przykładowe layouty szablonów graficznych. Występują tu zestawione ze sobą omawiane na poprzednich stronach elementy. Więcej przykładowych użyc layoutów i elementów graficznych można zobaczyć w 3 rozdziale tej książki.

Wszystkie szablony, które będą tworzone czy to do social media czy też np. jako plakaty, ulotki, katalogi, powinny mieć spójny margines przy każdej stronie grafiki. Elementy takie jak nagłówki, teksty, ikony, kategorie, logo nie powinny wychodzić poza te marginesy –za to powinny być do nich wyrównywane co jest pokazane na grafice obok. Elementy takie jak półkola w tle i zdjęcia powinny być wyrównywane do krawędzi grafik a nie do marginesów.

Inne elementy graficzne (nagłówki, zdjęcia, ikony, teksty, logo itp.) powinny być wyrównywane względem siebie w sposób dynamiczny, tzn. powinniśmy odsuwać te elementy od siebie o określone przyjęte wielkości w pikselach, które rosną o 8 pikseli, czyli: 8, 16, 24, 32, 40, 48, 56, 64 px itd. Ze względu na ograniczenia w wyrównywaniu elementów w niektórych programach graficznych, np. Canva, dozwolone jest przyjęcie margines błędu w pikselach +-3 px. System ten pozwoli na uspojnienie odległości a z drugiej strony da elastyczność w wyrównywaniu i dostosowywaniu odległości od elementów graficznych.

INSTRUKCJA

Dokładniejsza instrukcja tworzenia layoutów i szablonów została opisana w pliku: **OIRP_Instrukcja dla szablonów social media.pdf**



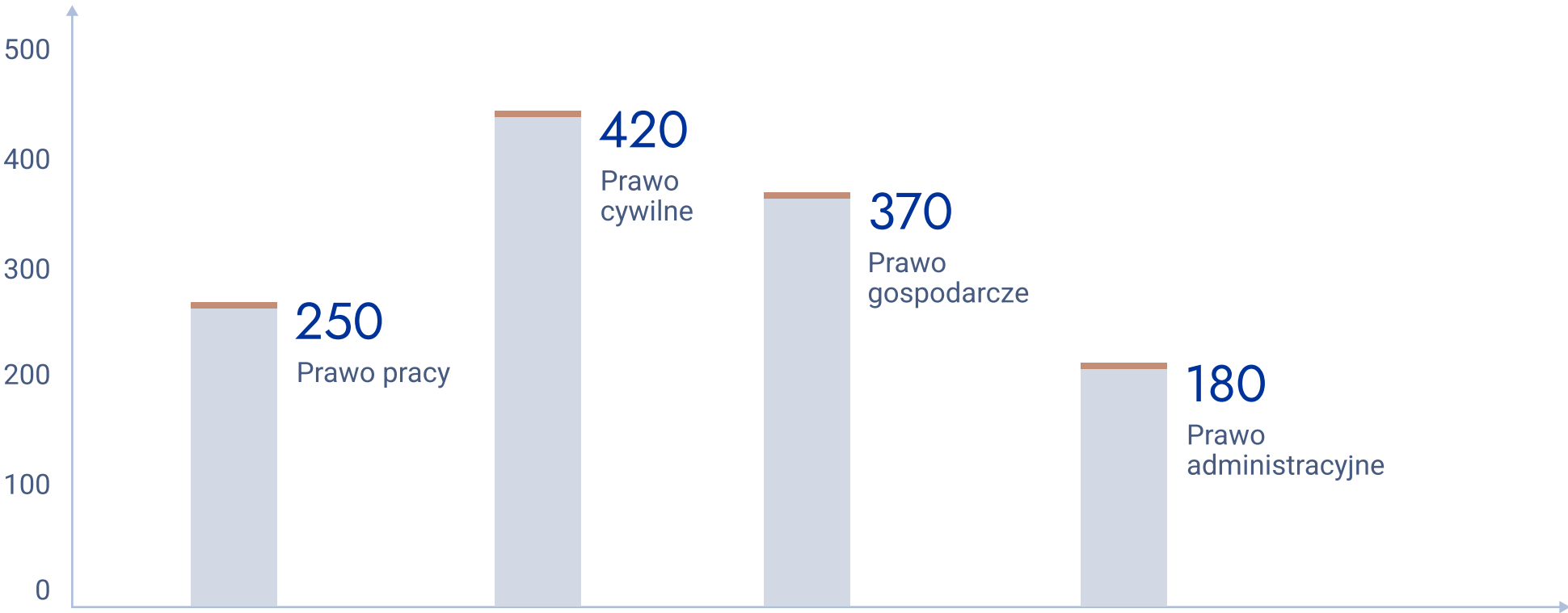
Marginesy grafiki



WYKRESY I TABELE

Po prawej stronie przedstawione zostały przykładowe projekty wykresu oraz tabeli.

LICZBA SPRAW PROWADZONYCH PRZEZ RADCÓW PRAWNYCH WG KATEGORII (2024)



LOREM IPSUM	DOLOR SIT	AMET
Aenean	Mauris eget	4323
Donec eu	Praesent feugiat odio	932
Duis ultrices	Vivamus feugiat nibh ipsum	23673
Aliquam	Etiam non lorem bibendum	63

PRZYKŁADOWE MATERIAŁY GRAFICZNE



OKRĘGOWA IZBA
RADCÓW PRAWNYCH
W WARSZAWIE



Okręgowa Izba Radców Prawnych w Warszawie

10 tys. polubienia • 12 tys. obserwujący

[Wyślij wiadomość](#) [Polub](#) [Szukaj](#)

[Posty](#) [Informacje](#) [Wzmianki](#) [Opinie](#) [Rolki](#) [Zdjęcia](#) [Więcej](#)

Prezentacja

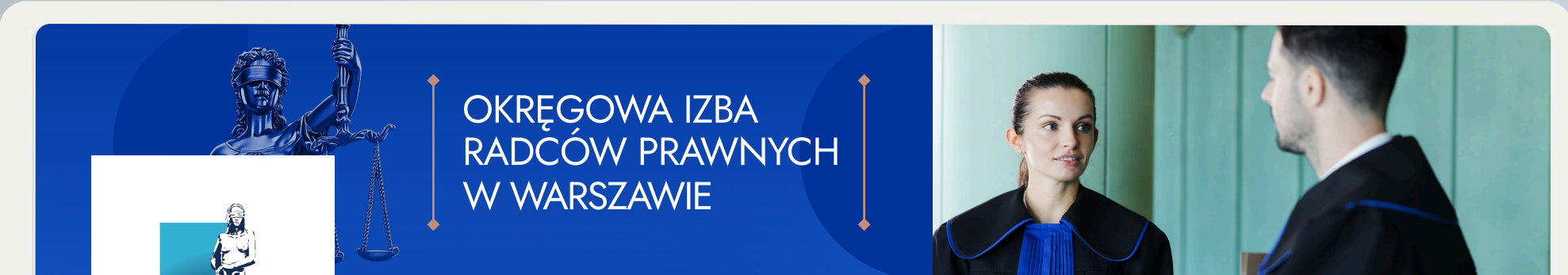
Okręgowa Izba Radców Prawnych w Warszawie jest samorządem zawodowym radców prawnych w okręgu warszawskim

Strona · Organizacja społeczna

Posty [Filtry](#)

 **Okręgowa Izba Radców Prawnych w Warszawie**
Wczoraj o 08:00 ·

Krajowa Izba Radców Prawnych rozpoczyna nowy Ogólnopolski Projekt Szkoleniowy, który



OKRĘGOWA IZBA
RADCÓW PRAWNYCH
W WARSZAWIE



Okręgowa Izba Radców Prawnych w Warszawie (OIRP)

Szkolenia zawodowe i coaching · Warsaw, MA · 16 tys. obserwujących · 11-50 pracowników

Agnieszka i 4 inne kontakty obserwują tę stronę

[+ Obserwuj](#) [Wyślij wiadomość](#) [...](#)

[Główna](#) [O nas](#) [Publikacje](#) [Oferty pracy](#) [Osoby](#)

W skrócie

Okręgowa Izba Radców Prawnych w Warszawie jest samorządem zawodowym radców prawnych w okręgu warszawskim, którego celem jest reprezentowanie interesów zawodowych radców prawnych, a także zapewnienie najwyższego poziomu świadczonych przez radców prawnych usług ... [zobacz więcej](#)

[Pokaż wszystkie szczegóły →](#)

INSTRUKCJA

Instrukcja używania szablonów Social Media została opisana w pliku: **OIRP_Instrukcja dla szablonów social media.pdf**



SZKOLENIE STACJONARNE

PRAWO PRACY W ERZE PRACY HYBRYDOWEJ I ZDALNEJ TRZECI WERSZ

**31 marca 2025 r.**
godz. 10:00 – 15:30

**Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe OIRP**
w Warszawie, ul. Żytnia 15 (I piętro)

PROWADZĄCY:

**ŁUKASZ KULICKI**
| PROF. DR HAB. |
profesor nauk prawnych,
wykładowca na Wydziale Prawa
i Administracji Uniwersytetu
Śląskiego w Katowicach

**ŁUKASZ KULICKI**
| PROF. DR HAB. |
profesor nauk prawnych,
wykładowca na Wydziale Prawa
i Administracji Uniwersytetu
Śląskiego w Katowicach



SOFT SKILLS **WARSZTATY**

BUDOWANIE MARKI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

**31 marca 2025 r.**
godz. 10:00 – 15:30

**Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe OIRP**
w Warszawie, ul. Żytnia 15 (I piętro)



SZKOLENIE 31 marca 2025 **EDYCJA #1**

PONIEDZIAŁEK RADCOWSKI

17:30 — **ŁUKASZ KULICKI**
| RADCA PRAWNY |
Cyberbezpieczeństwo –
praktyczne aspekty z
punktu widzenia radcy
prawnego

19:15 — **DR MICHAŁ KACPRZYK**
| RADCA PRAWNY |
Zmiany w zakresie
zatrudniania cudzoziemców



INSPIRUJĄCE SPOTKANIA

**ŁUKASZ KULICKI**
| PROF. DR HAB. |

TYTUŁ SPOTKANIA LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

**31 marca 2025 r.**
godz. 10:00 – 15:30

**Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe OIRP**
w Warszawie, ul. Żytnia 15 (I piętro)



KONFERENCJA

RADCZYNIĘ PRZYSZŁOŚCI

**31 marca 2025 r.**
godz. 10:00 – 15:30

**Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe OIRP**
w Warszawie, ul. Żytnia 15 (I piętro)





TARGI PRACY DLA STUDENTÓW

**31 marca 2025 r.**
godz. 10:00 – 15:30

**Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe OIRP**
w Warszawie, ul. Żytnia 15





KLUB RADCY PRAWNEGO

R. PR. MICHAŁ KUBICZ
| PROF. DR HAB. |

**31 marca 2025 r.**
godz. 10:00 – 15:30

**Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe OIRP**
w Warszawie, ul. Żytnia 15

R. PR. MARIUSZ KLARECKI
| PROF. DR HAB. |

**31 marca 2025 r.**
godz. 10:00 – 15:30

**Centrum Konferencyjno-Szkoleniowe OIRP**
w Warszawie, ul. Żytnia 15





ZMIANA GODZIN OTWARCIA BIURA

Informujemy, że od dnia 24 kwietnia 2025 roku,
biuro Izby otwarte będzie od godziny 9:00 od
poniedziałku do piątku.





Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

Nagłówek główny

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent luctus libero orci, sit amet laoreet lorem elementum quis. Vivamus est dui, mollis eget est quis, consectetur commodo eros. Proin nec leo est. Integer sit amet molestie diam. Praesent eleifend consequat mi, in fermentum tortor rhoncus vitae. Pellentesque semper nibh augue, quis hendrerit quam scelerisque eu. Cras elit quam, egestas et nisl nec, viverra vestibulum mi. Sed vitae sapien ut justo tristique fringilla. Aliquam eu sodales urna. Vivamus quis leo vel mauris blandit vestibulum. Quisque ante purus, ornare sit amet turpis non, imperdiet accumsan sapien. Nam venenatis id purus et commodo. Donec hendrerit ligula vitae sagittis viverra. Integer placerat, urna ut laoreet condimentum, magna leo sodales lectus, non tristique dolor dui vel nulla.

Suspendisse pharetra sem at commodo tempus. Cras placerat est ipsum, id faucibus velit laoreet et. Suspendisse et justo sagittis turpis congue tincidunt. Vestibulum ornare, lorem nec aliquet hendrerit, nulla leo semper felis, eget luctus tellus velit vel orci. Integer venenatis magna nec eros accumsan varius. Nulla malesuada cursus ullamcorper. Curabitur consectetur, odio tristique porttitor condimentum, urna ligula lobortis nunc, et aliquam eros purus a ligula. Curabitur tortor velit, ullamcorper ac quam at, accumsan eleifend massa. Nulla dapibus maximus sem, auctor tristique sapien accumsan at. Morbi eleifend justo quis sem varius, nec ullamcorper urna accumsan. Cras faucibus rutrum sodales. Maecenas neque magna, malesuada sit amet erat accumsan, condimentum pretium mauris. Quisque tristique pharetra venenatis. Praesent fringilla nulla sed eros hendrerit semper.

Nunc sagittis blandit arcu. Sed lacinia quam mi, sed feugiat augue volutpat in. Sed euismod nisl in elementum vehicula. Vivamus gravida sit amet velit in luctus. Sed aliquet metus in pharetra facilisis. Vivamus pellentesque erat quis metus lacinia maximus. Morbi ac semper leo. Suspendisse potenti. Fusce dolor dui, faucibus in dictum vel, feugiat vitae diam.

Integer gravida purus vel justo interdum, eu tempus nisi dignissim. Maecenas molestie tempor pharetra. Ut vitae elit libero. Maecenas gravida, massa id vehicula gravida, sapien magna volutpat elit, eget blandit mi magna nec lectus. Mauris ac massa mollis, aliquam massa vitae, lacinia urna. Quisque eleifend rutrum ipsum, id ornare ligula viverra nec. Nullam tempor, mauris id pellentesque aliquam, urna elit dictum tellus, sed maximus sem libero in libero. Morbi venenatis auctor erat quis volutpat. Aenean facilisis, libero nec mollis porta, purus orci finibus erat, et porta risus tellus eget nisl. Sed sapien ante, molestie in massa in, mollis varius nunc. Donec at consequat massa. Nam velit ex, lacinia a urna ut, euismod iaculis dolor. Fusce non mauris non dui vehicula vehicula et at erat. Suspendisse potenti. Phasellus vel pretium elit, malesuada interdu.

Fusce eget nisl in ante facilisis fringilla at in metus. Duis volutpat dui eget massa viverra, eu tristique leo pharetra. Cras at ornare magna. Vivamus elementum rhoncus ante, vel placerat ipsum lacinia quis. Etiam eu tortor neque. Ut felis arcu, facilisis ac purus at, maximus tristique ipsum. Integer sit amet tempor massa.

ul Żytnia 15, lok. 16, 01-014 Warszawa

e-mail: oirp@oirpwarzawa.pl

tel.: 22 862 41 69 (-71)

www.oirpwarzawa.pl



Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

ul Żytnia 15, lok. 16, 01-014 Warszawa

e-mail: oirp@oirpwarzawa.pl

tel.: 22 862 41 69 (-71)

www.oirpwarzawa.pl







Okręgowa
Izba
Radców
Prawnych
w Warszawie

Kontakt:

brantt__

ul. Marii Curie-Skłodowskiej 11/1

50-381 Wrocław

+48 696 459 160

info@brantt.pl