

REGULAMIN KONKURSU na prawniczego chatbota

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu na zaprojektowanie i wykonanie chatbota prawniczego (Konkurs).
2. Organizatorem jest Fundacja Legaltech Polska, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 4 października 2017 r. pod numerem 695022 z siedzibą przy ul. Nowolipki 9b/13, 00-151 Warszawa (Organizator).
3. Konkurs trwa od dnia 1 września do dnia 22 listopada 2019 r. zgodnie z następującym harmonogramem:
 - a. zgłaszanie prac – od 1 września do 31 października 2019 r.
 - b. ocena prac – od 1 listopada 2018 r. do 16 listopada 2019 r.
 - c. ogłoszenie wyników – 21 listopada 2019 r.
 - d. wręczenie nagród – do 29 listopada 2019 r. w terminie uzgodnionym z laureatami.
4. Celem Konkursu jest zwiększenie zainteresowania tematyką wykorzystania technologii w pracy prawnika.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem pracy konkursowej jest stworzenie chatbota mogącego mieć zastosowanie w pracy prawnika (np. radcy prawnego, adwokata, notariusza, prokuratora, sędziego, rzecznika patentowego, komornika, prawnika w dziale prawnym przedsiębiorstwa, prawnika w organie administracji itd.).
2. Chatbot może zostać stworzony w oparciu o gotowe platformy do tworzenia chatbotów lub stanowić własne rozwiązanie informatyczne.
3. Zgłoszone do Konkursu chatboty nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich osobistych i majątkowych, a chatboty stworzone w oparciu o oprogramowanie osób trzecich, w tym platformy do tworzenia chatbotów, nie mogą naruszać warunków korzystania z takiego oprogramowania.

§ 3. Warunki udziału w konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każdy, kto ukończył 18 rok życia.
2. Udział w konkursie biorą osoby fizyczne – nie przewiduje się udziału osób prawnych lub przedstawicieli firm.
3. Prace konkursowe można zgłaszać indywidualnie lub jako zespół.
4. Każdy chatbot należy przysyłać oddzielnie jako odrębną pracę konkursową.
5. Nie ma ograniczeń co do liczby zgłaszanych prac konkursowych przez jednego uczestnika Konkursu.

6. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie rodzin osób wchodzących w skład Kapituły Konkursu.

§ 4. Wymogi pracy konkursowej

1. Praca konkursowa powinna zawierać:
 - wypełniony formularz zgłoszeniowy stanowiący załącznik do regulaminu Konkursu (jeśli uczestnikiem jest zespół, formularz wypełniają wszyscy członkowie zespołu);
 - dokument z opisem chatbota zawierający co najmniej: opis sposobu działania, wykorzystane narzędzia lub technologie, planowany sposób wykorzystania, przewidywane zainteresowanie ze strony użytkowników;
 - link do chatbota na stronie internetowej;
 - w przypadku, gdy chatbot nie będzie dostępny publicznie, demonstracja działania chatbota w formie animacji, filmu, prezentacji lub ilustrowanego opisu, który zostanie udostępniony publicznie w razie przyznania nagrody;
2. Chatbot zgłaszany do Konkursu powinien działać na stronie internetowej wskazanej przez uczestnika.
3. W przypadku korzystania przez uczestnika z oprogramowania osób trzecich lub płatnych platform do tworzenia chatbotów, warunkiem koniecznym do zakwalifikowania pracy konkursowej jest wolny od jakichkolwiek opłat i ograniczeń (poza ew. koniecznością rejestracji) dostęp do pracy konkursowej dla Organizatora i członków Kapituły Konkursu przez okres trwania Konkursu.
4. Praca konkursowa musi stanowić w pełni oryginalną twórczość uczestnika.
5. Można zgłaszać do Konkursu chatboty przygotowane nie wcześniej niż 3 miesiące przed datą ogłoszenia Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne pracy konkursowej, w tym za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw autorskich przez Uczestnika.
8. Materiały przesłane na Konkurs nie podlegają zwrotowi i są przesyłane na koszt i ryzyko własne uczestnika.
9. W przypadku przesyłania linków do materiałów przechowywanych w internecie (np. do serwisów przeznaczonych do przechowywania lub prezentacji plików) uczestnik ponosi odpowiedzialność za ich dostępność dla Organizatora oraz członków Kapituły Konkursu.
10. Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne lub zgłoszenia odsyłające do materiałów przechowywanych w internecie, do których Organizator nie uzyskał dostępu z jakichkolwiek powodów, nie będą oceniane.

§ 5. Termin i tryb składania Prac

Prace powinny być nadsyłane pocztą elektroniczną na adres mailowy: konkurslegaltech@legaltechpolska.pl z następującym tytułem wiadomości: „**Konkurs na chatbota**”.

§ 6. Zasady wyboru i nagradzania twórców najlepszych chatbotów

1. Prace oceniać będzie Kapituła Konkursu, w której skład wchodzi:
 - a) Tomasz Zalewski – radca prawny, Prezes Fundacji Legaltech Polska,
 - b) Przemysław Polański – radca prawny, dr habilitowany nauk prawnych, dr informatyki, dyrektor Wydawnictwa CH Beck,
 - c) Agnieszka Besiekierska – adwokat, Noerr LLP,
 - d) Maciej Tomaka – informatyk, założyciel serwisu SzuKIO,
 - e) Artur Kurasiński – przedsiębiorca, współzałożyciel Aula Polska i konkursu dla startupów technologicznych – Aulery,
 - f) Katarzyna Abramowicz – radca prawny, założycielka serwisu SpecPrawnik.
2. Prace konkursowe, poza obowiązkiem spełnienia wymogów formalnych wymienionych w §4, oceniane będą pod względem:
 - a) innowacyjności i atrakcyjności pomysłu,
 - b) praktycznej przydatności,
 - c) zgodności z obowiązującym prawem.
3. Dla zwycięzców przewidziano następujące nagrody, ufundowane przez Wydawnictwo C.H. Beck:
 - Nagroda główna - miesięczny dostęp do systemu informacji prawnej Legalis, w tym do wszystkich modułów komentarzowych premium, z możliwością zamiany na kupon o wartości ... zł do wykorzystania w serwisie ksiegarnia.beck.pl
 - Nagroda II – kupon o wartości zł brutto do wykorzystania w serwisie ksiegarnia.beck.pl
 - Nagroda III - kupon o wartości zł brutto do wykorzystania w serwisie ksiegarnia.beck.pl
4. Kapituła Konkursu zastrzega sobie możliwość nieprzyznania żadnej nagrody lub przyznania tylko niektórych nagród.
5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo do poddania nadesłanych prac ocenie publicznej.
6. Sporządzony zostanie protokół z posiedzeń Kapituły Konkursu, który podpiszą wszyscy jego członkowie.
7. Decyzje Kapituły Konkursu mają charakter ostateczny i nie podlegają zaskarżeniu.

§ 7. Ogłoszenie zwycięzców

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Fundacji Legaltech Polska (<https://legaltechpolska.pl/>) wraz z podaniem informacji o osobach, które zdobyły nagrody.
2. W ramach publikacji wyników zostaną podane tylko dane osób, które dostały nagrody.
3. W ramach publikacji wyników zostaną opublikowane informacje zawarte w ogłoszeniach do konkursu, z wyłączeniem informacji oznaczonych jako poufne.

4. Jeśli zgłoszenie zawierało link do chatbota na stronie internetowej, link ten musi pozostać aktywny co najmniej przez 3 miesiące od daty zakończenia Konkursu.
5. Do laureatów Konkursu Organizator wyśle e-maile informujące o przyznaniu nagród oraz terminie ich wręczenia.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora zgodnie z zasadami przetwarzania danych wyrażonymi w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 ("RODO"), przy zachowaniu odpowiednich środków organizacyjnych i technicznych.
3. Dane osobowe zbierane są przez Organizatora w Formularzu Zgłoszeniowym Konkursu oraz później w trakcie trwania Konkursu (w szczególności dane kontaktowe Uczestników) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu, w tym komunikacji z Uczestnikami, prezentacji zgłoszonych prac, wydania nagród oraz działań informacyjno-promocyjnych, a także w celu ich archiwizacji, rozliczalności wymaganych zgodnie z RODO i innymi przepisami prawa oraz ewentualnego ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń prawnych.
4. Organizator przetwarza dane osobowe zbierane od Uczestników na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest przeprowadzenie Konkursu i umożliwienie Uczestnikom wzięcia w nim udziału, rozstrzygnięcie Konkursu i przyznanie nagród i publikacja wyników, a także we własnych celach archiwizacyjnych i rozliczeniowych. Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia jego obowiązków prawnych, wynikających w szczególności z przepisów podatkowych, rachunkowości, RODO lub innych. Dane są podawane przez osoby, których dotyczą, dobrowolnie, jednak uczestnictwo w Konkursie nie jest możliwe bez ich podania.
5. Dane osobowe mogą zostać przekazane lub powierzone do przetwarzania podmiotom zaangażowanym w organizację Konkursu, w tym członkom Kapituły oraz partnerom Konkursu. Dane osobowe mogą być również przetwarzane przez współpracujących z Organizatorem dostawców usług m.in. IT, prawnych lub rachunkowych.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej i nie będą poddawane zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 6 lat, zgodnie z maksymalnym okresem przedawnienia roszczeń.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do treści swoich danych, do sprostowania niekompletnych lub nieprawidłowych danych, do przenoszenia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych,
 - b) cofnięcia, w każdym momencie, zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeżeli jest ona udzielona w trakcie Konkursu,
 - c) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych
 - d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Wszelkie wnioski i żądania związane z realizacją praw przysługujących podmiotom danych można kierować na adres mailowy: Tomasz Zalewski, konkurslegaltech@legaltechpolska.pl.

§ 9. Informacje dodatkowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
2. Ewentualne wątpliwości powstałe przy stosowaniu niniejszego regulaminu rozstrzyga Organizator.
3. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator Konkursu.
4. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu można uzyskać pod numerem telefonu +48 502 18 45 96 oraz adresem mailowym tomasz.zalewski@legaltechpolska.pl.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy zobowiązani są do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu i stosowania się do zawartych w nim postanowień.
2. W przypadku stwierdzenia, że w zgłoszeniu do udziału w Konkursie podano nieprawdziwe informacje lub złożono nieprawdziwe oświadczenia następuje odrzucenie zgłoszenia z przyczyn formalnych lub anulowanie podjętej decyzji o przyznaniu nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.

§ 11. Załączniki do Regulaminu

Formularz zgłoszeniowy

Załącznik

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

1. Dane uczestnika/uczestników:
 - (b) Imię i nazwisko:
 - (c) Adres zamieszkania:
 - (d) Adres e-mail:
 - (e) Numer telefonu:
 - (f) Uczelnia i kierunek studiów (opcja - studenci):
 - (g) Aplikacja (opcja – aplikanci):
2. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.
3. Oświadczam, że mam ukończone 18 lat, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu i akceptuję zawarte w nim warunki.
4. Zgłaszam do konkursu na prawniczego chatbota pracę o nazwie
5. Oświadczam, że praca konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej pracy.
6. Oświadczam, iż zgłoszona praca do Konkursu nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych, a w przypadku chatbota stworzonego w oparciu o platformę do tworzenia chatbotów, iż nie narusza on warunków korzystania z takiej platformy.
7. Zobowiązuję się poinformować Organizatora o każdej zmianie dotyczącej moich danych w okresie trwania konkursu.
8. Oświadczam, iż zapoznałem(am) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie konkursu.
9. Oświadczam, że zapoznałem się z informacją Organizatora o zasadach przetwarzania moich danych osobowych.
10. Organizator będzie przetwarzać dane osobowe jako administrator danych, w celu przeprowadzenia Konkursu.
11. Osoby, biorące udział w Konkursie, mają m.in. prawo dostępu do swoich danych osobowych i ich poprawiania.
12. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych można znaleźć w § 8 Regulaminu Konkursu.
13. Podanie danych nieoznaczonych jako obligatoryjne (opcja) jest dobrowolne i nie jest warunkiem uczestnictwa w Konkursie.